

# COMUNE DI SALERNO

## Verbale di deliberazione del Consiglio Comunale

Consiglieri assegnati al Comune n. 32

Seduta

del giorno **03.05.2012**

N. **15** del Registro

**Oggetto: Regolamento per l'utilizzo del " Brand Salerno" – approvazione.**

L'anno duemila dodici \_\_\_\_\_ addì **tre** \_\_\_\_\_ del mese di **maggio** \_\_\_\_\_ alle ore **09,00** \_\_\_\_\_

in Salerno, nella consueta sala delle adunanze del Consiglio, si è riunito il Consiglio Comunale, convocato previ avvisi in data **26.04.2012** e, notificati a norma di legge.

Sono presenti ed assenti i signori:

		P	A			P	A		
1)	DE LUCA	Vincenzo		*	22)	FERRAZZANO	Anna		
2)	SORRENTINO	Luca			23)	CELANO	Roberto		
3)	VENTURA	Domenico			24)	ZITAROSA	Giuseppe		
4)	SCANNAPIECO	Rosa			25)	CAMMAROTA	Antonio		
5)	GALDI	Domenico			26)	STASI	Pietro Damiano		
6)	CRISCUOLO	Gaetano			27)	ADINOLFI	Raffaele		
7)	CRISCITO	Pasquale			28)	VIVIANO	Nobile		
8)	BERNABO'	Luigi			29)	MEMOLI	Pasqualina		*
9)	DELLA VALLE	Raffaele			30)	GAGLIANO	Salvatore		*
10)	AVAGLIANO	Amedeo			31)	FERRARA	Alessandro		
11)	AMODIO	Camillo			32)	PETILLO	Marco		
12)	D'ALESSIO	Antonio			33)	TORRE	Emiliano		
13)	SANTORO	Felice							
14)	DE PASCALE	Augusto							
15)	PROVENZA	Luciano							
16)	TELESE	Salvatore							
17)	DI CARLO	Horace							
18)	CARAMANNO	Angelo							
19)	MEMOLI	Gianluca							
20)	LOFFREDO	Dario							
21)	MAZZEO	Domenico							

Presenti \_\_\_\_\_ **30** \_\_\_\_\_

Assenti \_\_\_\_\_ **03** \_\_\_\_\_

Presiede il Presidente **D'ALESSIO**

Partecipano alla seduta il Segretario Generale **CALIENDO** e gli Assessori: **AVOSSA, BUONAIUTO, CALABRESE GUERRA, MARAIO, PICARONE, SAVASTANO.**



## IL CONSIGLIO

**PREMESSO** che questa Amministrazione Comunale ha recentemente inteso rinnovare, attraverso gli atti di Giunta Comunale nn.935 e 1013 rispettivamente del 28.10.2011 e 25.11.2011, il proprio impegno nel perseguire un progetto di nuova identità visiva finalizzato al rafforzamento dell'immagine di Salerno, dotandosi di un logo turistico - il "**brand Salerno**" - creato dal *designer* Massimo Vignelli, destinato a diventare il tratto distintivo che caratterizzerà la città e gli eventi che in essa avranno luogo e il suo segno identificativo a livello nazionale ed internazionale;

**CHE**, dunque, accanto alla comunicazione più strettamente istituzionale, riservata agli atti e ai documenti di natura amministrativa - dove rimane fermo l'utilizzo del tradizionale stemma municipale così come stilisticamente ridisegnato dal maestro Vignelli (giusta deliberazione di C.C. n. 65 del 28.12.2011) - questa A.C. ha ritenuto proporre un marchio figurativo moderno, capace di tradursi in promozione del territorio, attrazione turistica e crescita economico-sociale, rafforzando l'immagine di Salerno come modello di buona amministrazione e di sviluppo;

**ATTESO** che in tale ottica è stata predisposta - a cura del Settore Affari Generali di questo ente - una proposta di **Regolamento per la tutela dell'uso del "brand Salerno"** diretta a disciplinare, anche in conformità a quanto previsto dai decreti legislativi n. 30 del 10.02.2005 e n. 131 del 13 agosto 2010, presupposti e modalità di rilascio in favore di terzi di licenze d'uso del marchio in parola;

**DATO ATTO** che in data 25/11/2011 questo ente - conformemente agli atti amministrativi sopra richiamati - ha ritenuto tutelare l'uso del marchio figurativo "**brand Salerno**" provvedendo al deposito di domanda di registrazione dello stesso, secondo le citate disposizioni del *Codice della proprietà industriale*, presso la C.C.I.A.A. di Salerno - Ufficio Brevetti e Marchi - al n. SA20MC000346 ;

**RITENUTO** procedere all'approvazione di tale regolamento comunale;

Visto il parere favorevole della I e della VII Commissione Consiliare Permanente, espresso nella seduta congiunta del 27.04.2012;

**VISTO** il parere di regolarità tecnica espresso ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. n. 267/2000;

Uditi gli interventi riportati nel resoconto integrale della seduta ( deliberazione n° 1);

Il Presidente D'ALESSIO, pone in votazione la proposta di deliberazione di cui in oggetto, proclamando il seguente esito:

Con voti n° 25 favorevoli, n° 5 astenuti ( ADINOLFI, CELANO, FERRAZZANO, VIVIANO, ZITAROSA), espressi per alzata di mano dai n° 30 Consiglieri presenti ,

## D E L I B E R A

1. Approvare, come approva, il Regolamento Comunale per la tutela dell'uso del "**BRAND SALERNO**", che viene qui allegato per costituirne parte integrante e sostanziale.
2. Mandare ai Settori competenti per l'adozione dei relativi provvedimenti.

### SETTORE AFFARI GENERALI

Visto per la regolarità tecnica secondo il parere espresso nella parte narrativa della presente proposta di deliberazione.

#### IL DIRETTORE

- dott. ssa Anna Maria BARBATO-

*Anna Maria Barbato*

Parere favorevole in ordine alla legittimità del presente regolamento n. 93 della Giunta Comunale, sulla base del parere di regolarità tecnica.

*[Firma illeggibile]*

Con separata votazione, che riporta lo stesso esito di cui sopra, il Consiglio approva la proposta del Presidente D'ALESSIO di rendere il presente atto *immediatamente eseguibile*.

Del che è verbale ,

**IL PRESIDENTE**

f.to **D'ALESSIO**

---

**IL SEGRETARIO GENERALE**

f.to **CALIENDO**

---

**RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE**

La pubblicazione della presente deliberazione inizierà il **18.05.2012** e durerà per 15 giorni consecutivi fino al **02.06.2012**.

il **18.05.2012**

f.to **p. IL SEGRETARIO GENERALE**  
**Il Funzionario delegato**  
**- Giuseppe CANDITO -**



---

**Regolamento per la tutela dell'uso del**  
***“ BRAND SALERNO ”***

---

## Premesse

Il Comune di Salerno, in data 25/11/2011, ha ritenuto di tutelare l'uso del marchio figurativo "*brand Salerno*" (di seguito definito nel testo del presente regolamento anche come marchio, logo o simbolo promozionale) attraverso il deposito di domanda di registrazione dello stesso, secondo le disposizioni del *Codice della proprietà industriale* (D.lgs. 10.02.2005 n. 30 e s.m.i.), presso la C.C.I.A.A. di Salerno - Ufficio Brevetti e Marchi - al n. **SA20MC000346**, per contraddistinguere prodotti e servizi delle classi nn. **16, 25, 28, 35, 41 e 43**, secondo la classificazione internazionale dei marchi di fabbrica, commercio e servizi (cd. "*Accordo di Nizza*").

Tale *brand* rappresenta simbolo originale della nuova Salerno, destinato a promuovere un'immagine sempre più forte, riconoscibile e rispettata della città che ha conosciuto, in questi ultimi due decenni, un'esperienza consapevole di trasformazione urbana di alto profilo attraverso numerose opere affidate ai maggiori architetti viventi, nel solco di un progetto che ha consentito alla città di svilupparsi sulla base di un modello simile a quello di altre realtà urbanistiche europee, dove si sposano in modo armonioso tre elementi: turismo, accoglienza e cultura.

Il nuovo marchio - creato dal *designer* Vignelli - sarà il tratto distintivo che caratterizzerà la città e gli eventi che in essa avranno luogo, fino a diventarne il segno identificativo a livello nazionale ed internazionale, in un progetto di nuova identità visiva: se, infatti, per la comunicazione più strettamente istituzionale, riservata agli atti e ai documenti di natura amministrativa, rimane fermo l'utilizzo del tradizionale stemma municipale così come stilisticamente rivisitato dal maestro Vignelli, il Comune ha inteso accompagnare la tradizione con un *brand* moderno, capace di far riconoscere immediatamente Salerno in tutto il mondo, proiettandola in maniera originale in una dimensione sempre più internazionale. Un progetto di comunicazione che individua, dunque, un nuovo linguaggio visivo per la città di Salerno capace di tradursi in promozione del territorio, in capacità di attrazione turistica e di sviluppo economico-sociale, rafforzando l'immagine della città come modello di buona amministrazione e di sviluppo.

Un *brand* espressione della propria storia e, insieme, della propria odierna identità.

Il presente "**Regolamento per la tutela dell'uso del brand Salerno**", dunque, anche in conformità a quanto previsto dai decreti legislativi n. 30 del 10.02.2005 e n. 131 del 13 agosto 2010, ha la finalità di disciplinare presupposti e modalità di rilascio in favore di terzi di licenze d'uso del predetto marchio.

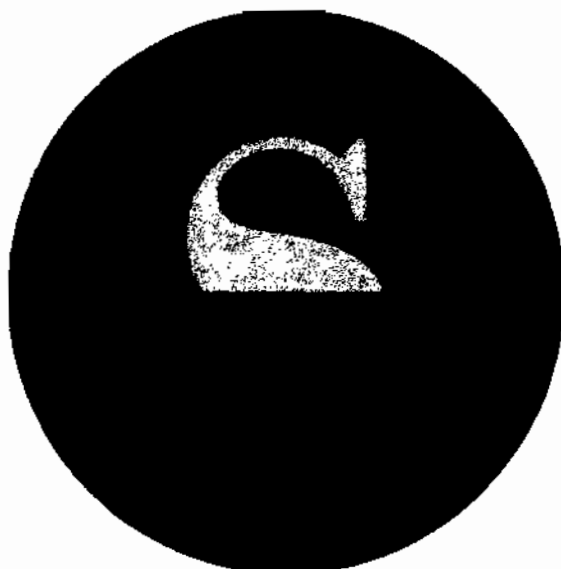
### Art. 1 – Titolarità

1.1 Il marchio figurativo è di proprietà esclusiva del Comune di Salerno, che vigila sul corretto utilizzo dello stesso da parte di terzi.

1.2 Il Comune non concede in licenza esclusiva il *brand Salerno* e si riserva, in ogni caso, il potere di utilizzo dello stesso, anche in concorrenza con i licenziatari di volta in volta identificati.

## Art. 2 – Oggetto

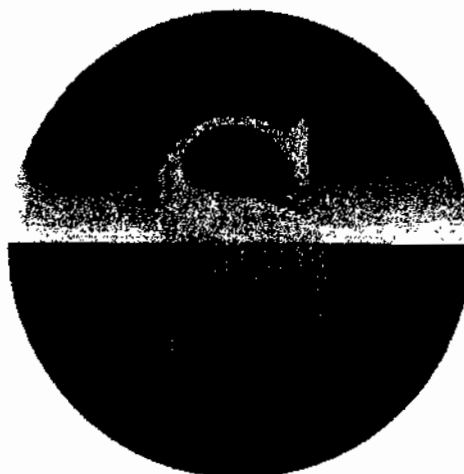
2.1 Il marchio figurativo del Comune di Salerno, identificato nel presente Regolamento anche come *brand Salerno*, è costituito dalla seguente icona:



Come da domanda di registrazione depositata la C.C.I.A.A. di Salerno – Ufficio Brevetti e Marchi – al n. **SA20MC000346**, trattasi di una circonferenza, divisa longitudinalmente in due parti uguali di colore diverso. Il colore della semicirconferenza superiore (cielo-orizzonte) è ottenuta attraverso una gradazione verticale, da sopra a sotto, del 35% delle seguenti percentuali cromatiche in CMYK: da c100m0y0n0 a c60m0y0n0. La semicirconferenza inferiore (mare-orizzonte) è ottenuta attraverso una gradazione sempre verticale, da sopra a sotto, del 25% delle seguenti percentuali cromatiche in CMYK: da c100m0y0n0 a c100m80y0n0. Inscritta e centrata nella circonferenza una "S" che interseca esattamente la linea mediana e che nella semicirconferenza superiore è di colore giallo (c0m10y100n0), mentre nella semicirconferenza inferiore è di colore arancio (c0m50y100n0).

Per la definizione rigorosa dei relativi valori cromatici e dei rapporti tra le varie parti del disegno nonché delle c.d. *aree di rispetto*, in ogni caso, si fa rinvio al richiamato Manuale d'uso del *brand Salerno*.

2.2 In tutti gli eventi e/o le manifestazioni promosse con il patrocinio della Municipalità, ferme restando le regole di cui al Manuale d'uso, la Giunta Comunale può disporre che il *brand Salerno* venga affiancato alla destra dello stemma istituzionale del Comune di Salerno, sotto la voce "*Promozioni Municipali*", secondo la seguente immagine:



Anche in questo caso, l'utilizzo del *brand* deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specifica e limitata nel tempo al solo periodo richiesto.

2.3 In ogni caso, nel rispetto di quanto previsto nel presente Regolamento e nel Manuale d'uso, la Giunta Comunale ha facoltà di utilizzare direttamente e/o concedere a terzi l'utilizzo del *brand Salerno* congiuntamente o disgiuntamente allo stemma istituzionale del Comune di Salerno in tutte le ipotesi in cui lo ritenga opportuno in ragione della natura dell'evento e della finalità, al contempo, istituzionale e promozionale dell'utilizzazione.

### **Art. 3 – Licenziatari**

3.1 Il presente regolamento definisce le condizioni e le modalità per la stipula di contratti di licenza d'uso del *brand Salerno* con soggetti, pubblici e privati, che ne facciano richiesta al Comune di Salerno. In particolare, il marchio può essere concesso in licenza d'uso a:



**a)** a titolo gratuito, alle istituzioni e alle aziende speciali, alle società di capitali partecipate, alle aziende pubbliche ed agli enti dipendenti sovvenzionati o sottoposti a vigilanza dal Comune di Salerno, nell'ambito delle loro attività istituzionali;

**b)** a titolo gratuito, alle istituzioni culturali, educative, scientifiche, sportive e sociali, nonché ad enti pubblici e privati, associazioni ed altre organizzazioni senza fine di lucro, o persone fisiche che svolgano analoghe attività non lucrative e che diano - attraverso le proprie iniziative - un rilevante contributo alla conoscenza ed alla valorizzazione del *brand Salerno* a livello nazionale e/o internazionale. In ogni caso, l'utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specifica e limitato nel tempo al solo periodo richiesto;

**c)** dietro compenso, ad enti e persone fisiche o giuridiche, con sede nel Comune di Salerno o nella sua provincia, interessati alla promozione e diffusione del nuovo *brand Salerno* attraverso l'associazione di tale marchio alla fornitura di servizi e/o alla produzione ed il commercio di beni, anche su scala nazionale ed internazionale, che rispondano a criteri di qualità, formale e sostanziale, allo scopo di incentivare uno sviluppo caratterizzato da principi di sostenibilità economica, sociale ed ambientale dei territori interessati dal *brand Salerno*. Per la concessione d'uso del marchio e l'individuazione delle forme di commercializzazione riguardanti prodotti tipici e d'eccellenza ad esso associati, il Sindaco può avvalersi dell'attività istruttoria di organismi ed esperti del settore.

**d)** a titolo gratuito o dietro compenso, ai soggetti che - prescindendo dalla loro sede - assicurino la promozione della conoscenza e la valorizzazione del *brand Salerno* sul territorio nazionale e/o internazionale. Alle medesime condizioni, il marchio potrà, altresì, essere concesso in uso a privati, indipendentemente dalla loro sede, in caso di utilizzo per opere intellettuali che contribuiscano alla conoscenza e valorizzazione del simbolo promozionale di Salerno.

**3.2** Le modalità operative di utilizzo del *brand Salerno* da parte dei licenziatari - nelle forme e nei limiti stabiliti dal presente Regolamento - sono disciplinate dal relativo Manuale d'uso adottato da questo ente con deliberazione della Giunta Comunale.

#### **Art. 4 – Licenza d'uso del *brand Salerno***

**4.1** È vietata ogni utilizzazione, anche parziale, del *brand Salerno* se non preventivamente autorizzata da questo ente. Ogni violazione sarà perseguita e sanzionata a norma di legge.

**4.2** Il Comune di Salerno, pur conservandone la titolarità esclusiva, concede in uso il *brand Salerno* per le finalità e nel rispetto dei principi richiamati in premessa, nonché agli articoli 1 e 2 del presente regolamento.

**4.3** Per i soggetti di cui alla lettera a) dell'art. 3, la licenza d'uso del *brand Salerno* è da intendersi concessa di diritto. Analogamente, per le iniziative realizzate con il contributo o con il patrocinio del Comune di Salerno, la licenza d'uso del *brand Salerno*,

limitatamente al periodo di durata della stessa iniziativa, è da intendersi concessa di diritto.

4.4 Ai fini del rilascio della licenza d'uso dovrà essere trasmessa al Sindaco apposita istanza diretta a presentare l'iniziativa con l'indicazione degli scopi, del luogo, dell'articolazione dei contenuti e delle modalità di svolgimento, unitamente all'espressa dichiarazione di presa visione ed accettazione del presente Regolamento e del relativo Manuale d'uso, entrambi disponibili anche attraverso la pubblicazione on-line sulla pagina web di questo ente.

La domanda dovrà essere presentata almeno 30 (trenta) giorni prima dello svolgimento dell'iniziativa.

4.5 Per i soggetti di cui alla lettera c) dell'art. 3, nella relativa istanza l'aspirante licenziatario menzionerà il tipo di prodotto/i o servizio/i per il/i quale/i intende avvalersi del *brand Salerno*, la rispondenza dei propri servizi e/o prodotti agli obiettivi indicati nel presente Regolamento, unitamente alla espressa dichiarazione di presa visione ed accettazione di esso Regolamento e del relativo Manuale d'uso.

In ogni caso, il rilascio della licenza d'uso del simbolo promozionale di Salerno avverrà subordinatamente al pagamento delle tariffe stabilite con proprio atto dalla Giunta Comunale per ogni ramo d'attività.

La facoltà di utilizzo del *brand Salerno*, attribuito con un contratto di licenza di marchio in forza dell'art. 3 lettera c) del presente Regolamento, di norma ha durata annuale e può essere rinnovata con atto giuntale del Comune su richiesta del licenziatario previo pagamento del corrispettivo stabilito nello stesso contratto. In sede di rinnovo, il licenziatario può essere chiamato ad attestare il permanere della conformità della propria attività alle finalità del presente Regolamento.

Il tariffario, che può essere annualmente rivalutato, prevede una modulazione del corrispettivo versato dai licenziatari in base alla dimensione aziendale secondo la normativa europea (Regolamento CE n. 364/2004 del 25 febbraio 2004), al numero ed alla natura delle classi merceologiche di utilizzazione ed alle modalità di sfruttamento del marchio.

Il licenziatario dovrà, con una dichiarazione di responsabilità resa ai sensi di legge, attestare che non ha riportato condanne e non ha procedimenti in corso relativi a reati o infrazioni commesse nel campo della salute e della tutela ambientale.

4.6 Per i soggetti di cui alla lettera d) dell'art. 3, nella relativa istanza l'aspirante licenziatario, in conformità agli obiettivi indicati nel presente Regolamento, rappresenterà all'Ente la modalità di promozione della conoscenza e la valorizzazione del *brand Salerno* tramite l'abbinamento del marchio alla propria attività e/o opera intellettuale, unitamente alla espressa dichiarazione di presa visione ed accettazione del presente Regolamento e del relativo Manuale d'uso.

L'Ente, in tal caso, valuterà se concedere il rilascio della licenza d'uso del simbolo promozionale di Salerno a titolo gratuito o dietro corrispettivo, secondo le tariffe di cui al precedente comma.

4.7 In ogni caso, la decisione circa la concessione della licenza d'uso, sulla base dell'istruttoria svolta dallo Staff Sindaco, spetta alla Giunta Comunale.

4.8 È fatto espresso divieto al titolare della licenza d'uso di concedere, a qualsivoglia titolo, sub-licenze a terzi.

#### **Art. 5 – Diniego della licenza d'uso**

5.1 La licenza l'uso del *brand Salerno* non viene concessa a:

a) eventi, manifestazioni e iniziative promosse da partiti o movimenti politici, da organizzazioni che rappresentino - comunque - categorie o forze sociali, nonché da ordini e collegi professionali, con finalità esclusive di propaganda o di finanziamento della propria struttura organizzativa;

b) eventi, manifestazioni, iniziative, beni e servizi che diano un'immagine mercificata del corpo umano e non rispettosa della dignità della persona;

c) beni o servizi le cui caratteristiche produttive e di erogazione non siano compatibili con principi di sostenibilità economica, sociale ed ambientale di cui alle premesse del presente Regolamento.

5.2 Il diniego dell'Ente, assunto in conformità ai principi del presente Regolamento, è discrezionale e non reclamabile in alcuna forma.

#### **Art. 6 – Vigilanza e sanzioni**

6.1 Il Comune di Salerno, in qualità di esclusivo titolare del *brand Salerno*, si riserva il diritto, in qualunque momento, di esercitare il controllo sui soggetti (licenziatari) cui viene concessa la licenza d'uso relativamente al modo di utilizzazione del marchio ed alla qualità dei prodotti o servizi per i quali la licenza stessa è concessa. In particolare, i licenziatari hanno l'obbligo di rendere disponibile ogni atto utile a tale scopo e prestare - in sede di vigilanza - la massima collaborazione al personale di questo ente o di società incaricata (nel caso in cui il Comune di Salerno disponga in futuro per l'affidamento ad un licenziatario ufficiale generale la gestione della concessione delle licenze d'uso per lo sfruttamento, commerciale e/o non commerciale, del *brand Salerno*).

6.2 La licenza d'uso del *brand Salerno* può essere sospesa o revocata qualora l'utilizzo del marchio non avvenga secondo le modalità stabilite nel contratto di licenza d'uso, nel rispetto del presente Regolamento e nel relativo *Manuale d'uso*.

6.3 Nel caso di accertata difformità alle disposizioni di cui ai menzionati atti, la Giunta Comunale adotta nei confronti del licenziatario, a seconda della gravità delle difformità accertate, una delle seguenti sanzioni:

a) ammonimento e diffida scritta a conformarsi alle disposizioni violate;

- b)** sospensione temporanea della licenza d'uso;
- c)** revoca della licenza del *brand Salerno*;
- d)** revoca della licenza d'uso ed eventuale azione di risarcimento dei danni che dovessero derivare al Comune di Salerno, anche indirettamente, a causa di pregiudizi arrecati all'Ente e/o a terzi per l'uso improprio del marchio.

**6.4** In caso di risoluzione del contratto e/o revoca e/o sospensione della licenza d'uso, per qualunque causa, il licenziatario dovrà immediatamente cessare l'utilizzo del marchio e non potrà vantare alcun diritto e/o rivalsa nei confronti del Comune di Salerno.

**6.5** Il Comune di Salerno, in ogni caso, porrà in essere ogni azione necessaria a contrastare iniziative commerciali non autorizzate, potenzialmente lesive della propria immagine istituzionale e degli interessi della città di Salerno, nonché del valore dello stesso marchio.

#### **Art. 7 – Responsabilità**

**7.1** Il titolare della licenza d'uso, con la sottoscrizione del relativo contratto e la dichiarazione di accettazione del presente Regolamento, è responsabile ad ogni effetto di legge per i danni che dovessero derivare a terzi e a cose in conseguenza dell'utilizzo di prodotti, servizi e/o attività contraddistinti dal *brand Salerno* e solleva il Comune di Salerno da ogni responsabilità al riguardo, prevenendo eventuali danni d'immagine per questo ente.

#### **Art. 8 – Contratto di licenza**

**8.1** In tutti i casi, previsti dal presente regolamento, in cui l'utilizzazione del *brand Salerno* è concessa a terzi a titolo oneroso, i rapporti tra il Comune di Salerno ed il licenziatario sono regolati mediante sottoscrizione di un apposito contratto di licenza.

**8.2** Nel caso in cui l'utilizzazione del *brand Salerno* sia concessa a titolo gratuito, in ragione delle specificità dell'iniziativa e/o della natura del licenziatario e/o della durata della licenza, la Giunta Comunale può disporre che i rapporti con il licenziatario siano regolati mediante sottoscrizione di un apposito contratto di licenza.

#### **Art. 9 – Sponsorizzazioni**

**9.1** L'utilizzo del *brand Salerno* può essere concesso a terzi anche in occasione della stipula di contratti di sponsorizzazione con il Comune di Salerno ai sensi del "**Regolamento sulla disciplina e gestione delle sponsorizzazioni**", approvato con deliberazione di C.C. n. 60 del 22/12/2008. In tali fattispecie, le norme del presente Regolamento, come del relativo Manuale d'uso troveranno comunque applicazione, integrate dalle disposizioni specifiche in materia di sponsorizzazioni.

**9.2** In caso di contrasto, prevarranno le disposizioni del presente Regolamento e del Manuale d'uso.

#### **Art. 10 – Trattamento dei dati personali**

**10.1** I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

**10.2** I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i.

**10.3** Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Salerno nella persona del Dirigente dello Staff Sindaco *pro tempore*.

**10.4** I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti dal personale afferente agli uffici dell'ente tenuti alla applicazione del presente regolamento.

**10.5** I dati raccolti possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alla finalità del regolamento.

#### **Art. 11 – Rinnovo registrazione marchio d'impresa**

**11.1** Si dà atto che la domanda di *rinnovazione* del marchio deve essere depositata entro i dodici mesi precedenti l'ultimo giorno del mese di scadenza del decennio in corso, a cura dei competenti uffici dello Staff Sindaco di questo ente. Al riguardo si dà atto, altresì, che il ritardo nel pagamento superiore a sei mesi comporta la decadenza del diritto di proprietà industriale.

**11.2** Tali adempimenti saranno comunque posti in essere, a propria cura e spese, dal Comune di Salerno.

#### **Art. 12 – Controversie**

**12.1** Per eventuali controversie che dovessero insorgere in relazione alla interpretazione, esecuzione e/o risoluzione del presente Regolamento, è competente in via esclusiva la sezione specializzata del Tribunale di Napoli.

#### **Art. 13 – Rinvio**

**13.1** Per ogni aspetto relativo al *brand Salerno*, alla sua utilizzazione ed alla concessione dello stesso in licenza a terzi che non trovi esplicita disciplina nel presente Regolamento, nonché nel relativo Manuale d'uso si fa espresso rinvio alle disposizioni del Codice Civile, del d.lgs. n. 30/2005 e s.m.i., nonché ad ogni altra normativa specifica, nazionale e comunitaria, dettata in materia.